

这家小小的司法所，何以获得三个“全国模范”？

□本报记者 陈笑笑 通讯员
项小萍

近日，洪家街道司法所人民调解委员会获得司法部授予“全国模范人民调解委员会”荣誉称号，也是台州市唯一获此殊荣的人民调解委员会。此前，2016年洪家司法所荣获“全国模范司法所”，2020年洪家司法所专职人民调解员徐艳丽荣获“全国模范人民调解员”。

这个“小小”司法所何以多次登上全国模范榜？答案藏在基层实践里。近年来，洪家司法所始终坚持和发展新时代“枫桥经验”，推动多元化解基层矛盾纠纷机制创新，将富有洪家特色的人民调解工作，打造成城市基层善治的一块代表性招牌。近三年，调委会组织参与化解各类矛盾纠纷1500余件，其中非正常死亡纠纷近80件，涉及金额1.5亿元，调解成功率100%，无一起民转刑或重新起诉案件，有效维护了辖区和谐稳定。

用“担当之心”推进诉源治理 提升调委会服务“品牌效应”

日前，该街道某村的李某和张某未登记结婚，但已有一女，后张某车祸去世留下李某母女，母女没有得到张某家人的认可，张某因车祸获得的赔偿金也全部由张某父母领取。而李某自孩子出生以后便全职在家，无稳定的工作和经济收入来源，难以抚养孩子。李某多次上门与张某父母沟通，但张某父母二人情绪激动、拒不协商，矛盾进一步激化。

洪家街道调委会在矛盾纠纷排查中发现这一问题后，立即指派两名调解员，与村干部、村网格员、乡贤等一起组织调解，通过述真情、讲道理、明法理，经过反复协商，最终促使两家达成协议：张某父母同意支付张某女儿每月3000元作为抚养费。至此，一起因遗产产生的家庭矛盾纠纷成功化解，既解决了遗产继承和子女抚养问题，又维系了亲情，实现矛盾纠纷就地化解，案结事了人和。

洪家街道调委会积极借助多方力量，完善诉调和访调联动机制，落实人民调解参与诉讼前纠纷化解和信访化解工作。统筹法律资源，充分发挥“全国模范人民调解员”徐艳丽品牌作用，做深“法律服务所、村社法律顾问、洪家新乡贤、老党员、网格员”文章，建立人民调解专家库，参与相关纠纷案件的排查化解，实现矛盾纠纷调解、宣传、服务、引导全覆盖，做到“小事不出村社、大事不出街道、矛盾不上交”。

用“清廉之心”聚焦五调联动 助推纠纷化解“最多跑一地”

此前，洪家辖区发生一起非正常死亡纠纷，双方虽然都有和解意愿，但主张赔偿金额差异较大，始终无法达成一致意见，甚至一度激烈争吵。

洪家街道调委会获悉此事后主动介入，立即选派调解经验丰富的优秀调解员、洪家乡贤及两名律师成立调解小组，会同洪家派出所联动化解纠纷，调解小组

根据争议焦点商讨分析，坚持法理结合，采用“面对面+背对背”调解方式与各当事人进行沟通，通过情感共鸣、摆事实、讲道理，以案释法，双方终于就赔偿金额达成一致意见，于当夜凌晨1点52分签下协议。

洪家街道调委会主动叫响服务辖区群众24小时“不打烊”，积极打造“诊所式、菜单式”全科调解模式，创新“云”调解业务，打造“鸿廉调解工作室”团队，创建新乡贤调解工作室，鸿廉调解工作室。全面纵深推进矛盾纠纷多元化解“最多跑一地”，打造诉调、警调、政调、访调、律调“五调联动”工作体系，落实矛盾纠纷定期排查和就地化解机制，防止民转刑案件发生。积极推行为民、惠民、护民措施，联动中心依托洪家司法所和法律服务所资源，配备便民法律自助机，构建“一体三核多部门联动”的综治联调工作模式，将诉调和信访对接触角延伸至各个领域，实现纠纷的案类衔接化解，提升纠纷化解的成效性。

本报讯（记者 陈笑笑 通讯员 秦俏俏）我区市民王小丽（化名）平时喜欢网购，但她从未购买过奢侈品品牌产品。某日，她在曾小雨（化名）的网店里看中了一款售价为2980元的香奈儿双肩包，她猜测对方可能有内部的拿货渠道，几千元的包包在她的消费理念里已经属于贵价产品，一时心动便下单购买了。

到货后，王小丽看到产品外包装盒以及防尘袋上都有chanel的英文，包内外均有双C交叉的商标，包内部印有编号，但是该包手感很一般，车线、五金做工差，而且气味还很大。于是她通过包内的编号在品牌官网上查证该包真伪，发现这是个假包。

“我想着这些东西大家都在卖，自己开的网店生意也一般，于是就开始卖品牌仿包。”从朋友沈香香（化名）那里获得假包货源的曾小雨这样说道。

2021年4月，沈香香创建了一个微信群，开始组织联系假冒名牌包的事情，群里还有她的亲戚。其中，沈香香负责采购相关包材、委托工厂生产并发货，曾小雨负责销售，另两人则负责打包快递等其他工作。

“金球方胖子包”“漆皮包”“垃圾袋”耳环、项链……主要销售的就是各式各样仿冒香奈儿品牌的产品。

沈、曾二人在网络上搜寻到好看的包包款式后，就合伙买下正品，随后在市场上选择皮料、五金等配件。确定材料后，沈香香让工厂根据正品打板制作。期间，曾小雨一共注册了6家网店，进行仿冒包和饰品的销售。

未经香奈儿股份有限公司（CHANEL）许可，沈香香、曾小雨经共谋生产销售标有CHANEL注册商标标识的商品，销售金额共计230余万元人民币。

2023年11月8日，椒江区人民检察院依法以涉嫌假冒注册商标罪对沈香香、曾小雨等人提起公诉。

检察官说法：商标是一个企业产品质量的名片，凝聚着企业的智力成果，是企业的无形资产。假冒注册他人商标的行为，一方面损害了他人商品或服务在市场经营中所积累的声誉和品牌价值；另一方面也侵害了消费者的合法权益。提醒广大商家，网络不是法外之地，要坚持诚信守法经营，切勿因侥幸心理“贪小失大”，触碰法律底线。

两千多元的香奈儿包包，「赚」大了！

童享友好 点亮未来 赴一场属于孩子的趣味活动

本报讯（记者 黄烨耀）为加深对儿童权利的认知，加强儿童保护，近日，葭沚街道荣华社区开展“童享友好荣华 点亮儿童未来”主题活动。

“我想要红色的爱心，因为我现在感觉很兴奋、很开心。”儿童们跟随音乐节奏拍手欢呼，老师们在孩子们律动时根据其情绪状态赠送不同颜色的爱心形卡片。据了解，现场的活动有世界儿童日《儿童权利宣言》PPT演讲、儿童绘本互动、情绪卡片投放小游戏等，通过游戏的形式，让他们把自己的爱心卡片投放进对应的盒子里，引导孩子们了解

到自己有哪些权利，也引导他们勇敢表达出自己的需求。活动最后，葭沚街道妇联和社区与小朋友分享蛋糕，共同庆祝“世界儿童日”。

“我们社区经常会开展像今天这样的儿童友好活动，希望以各种形式增加儿童对自身权利的了解，以及更多的孩子能够有机会参与活动、体验快乐、勇敢表达。”荣华社区党委书记黄燕莉表示，接下来，荣华社区会继续加强对儿童关注和呵护，切实增强儿童的幸福感、获得感，传递儿童友好的“椒江温度”，推动我区儿童友好城市建设。



11月22日上午，台州市春雨公益协会走进海门街道残疾人之家，为残疾人们送去了爱心面包。现场，志愿者们将爱心面包一一送到残疾人手中，“我很爱吃面包，感谢。”……一声声道谢让志愿者们为自己能尽一份绵薄之力而高兴，同时他们还深入了解残疾人士的生活和工作，为他们身残志坚的行为所感动。

本报记者 杨成龙 摄

谈心得、悟体会，这场主题教育专题党课收获颇丰

本报讯（记者 杨成龙）近日，区妇联组织开展“跟党奋进新征程 巾帼建功新时代”——学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义主义思想主题教育专题党课。

“我作为缝制行业里面的一名一线产业女工代表，也是党的二十大代表，肩负着工作、家庭的使命与担当，我将不忘初心，立足岗位，力争做好一位社会好公民，企

业好员工，家庭好成员……”会上，中国妇女十三大代表阮玲斐详细解读了中国妇女十三大《以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导动员引领广大妇女为强国建设民族复兴而团结奋斗》报告，并从自身视角出发，将参加大会的履职情况和参会经历用图片等形式进行分享，让大家对这次会议有更深层次、更多维度的了解。

现场，大家分别围绕习近平总书记在全国妇联新一届领导班子成员集体谈话时发表的重要讲话精神和中国妇女十三大精神宣传宣讲。同时聚焦妇女创业、家庭教育、维权关爱等方面，以此不断推动妇女事业高质量发展、服务好广大妇女群众、防范化解妇女领域风险，努力成为妇女群众信得过、靠得住、离不开的‘娘家人’。”区妇联党组书记、主席聂美莲表示。

新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神和中国妇女十三大精神宣传宣讲。同时聚焦妇女创业、家庭教育、维权关爱等方面，以此不断推动妇女事业高质量发展、服务好广大妇女群众、防范化解妇女领域风险，努力成为妇女群众信得过、靠得住、离不开的‘娘家人’。”区妇联党组书记、主席聂美莲表示。



文明台州
CIVILIZED TAIZHOU

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

社会主义核心价值观

文明健康 有你有我
“讲文明 树新风”公益广告

台州市文明办 台州市创建办





大陈岛景区广告位租赁广告

一、大陈岛景区介绍

浙江台州大陈岛位于台州湾东南洋面上，由上、下大陈等29个岛屿组成。总面积为14.6平方公里，距台州市区29海里，是国家一级渔港、省级森林公园和浙江省海钓基地，岛周海域是浙江省第二渔场。素有“东海明珠”之美称。每年客流充足，特别是周末假期船票供不应求，受众全国四面八方的游客，影响范围广！

二、广告位基本情况

大陈岛景区本次招租广告位一共有9处，其中下大陈码头游客中心广告位5处，甲午岩景区主入口广告位3处，甲午岩景区次入口1处。

1、下大陈码头游客中心广告位：3处位于游客中心休息区，广告载体为高清电子屏幕，规格分别为1.6m*2.57m、0.9m*1.48m、0.55m*0.96m，2处位于游客中心过道，广告载体为软膜灯箱，规格分别为1.6m*1.2m、1.2m*1.2m。

2、甲午岩景区主入口广告位：2处位于主入口检票口，广告载体为高清电子屏幕，规格分为0.9m*1.24m、0.29m*0.53m。1处位于主入口文创店，广告载体为高清电子屏幕，规格为0.55m*0.96m。

3、甲午岩景区次入口广告位：位于次出入口自助售票点，广告载体为高清电子屏幕，规格分为0.29m*0.53m。

注：高清电子屏幕广告位价格为800元/月，租期为一年。软膜灯箱广告位需进行竞标，底价为500元/月，租期为一年。

三、咨询方式

1、截止时间：2023年11月20日8时至2023年12月10日17时

2、咨询时间：工作日上午8:30-12:00,下午14:00-17:00

3、联系人：张先生

4、联系电话：13777635144

椒江气象

11月24日(周五):晴到多云,9℃~16℃;市区水泥路面最高温度18℃~20℃;沿海海面北到东北风7~8级阵风9级夜里减弱到6~7级阵风8级;

11月25日(周六):多云到阴,10℃~16℃;沿海海面东北风6~7级阵风8级夜里东北到东风5~6级阵风7级;

11月26日(周日):多云,9℃~20℃;

11月27日(周一):晴到多云,11℃~22℃;

11月28日(周二):晴到多云,9℃~17℃;

11月29日(周三):晴到多云,7℃~17℃;

11月30日(周四):多云,8℃~19℃;

椒江区气象台